

La Recherche Constructive pour rassembler les acteurs de l'entreprise par Robert Collart (B)

L'objectif général :

Rapprocher les forces vives de l'entreprise autour d'un projet.

Le client et son contexte :

Il s'agit d'une société spécialisée («*Entreprise*») dans le secteur internet. Après plusieurs années de croissance, l'Entreprise emploie 11 salariés. Un conflit oppose la direction et le personnel. Une lettre de revendications est remise à la direction. Le défi est de créer une vision commune alors que le personnel n'a plus confiance dans la direction, que les relations inter-personnelles sont tendues. Les effets négatifs étaient : une jeune entreprise menacée par un turn-over important du personnel et une forte démotivation du personnel.

Les objectifs spécifiques du client :

- réinstaller le dialogue dans l'Entreprise,
- dégager une vision commune pour rassembler le personnel,
- établir un plan d'action pour réaliser la vision.

Ce qui a été fait :

Sur base de l'objectif général, un séminaire d'un jour a eu lieu. Des interviews ont été réalisées, une vision commune a été déterminée. Celle-ci comprend 6 axes

prioritaires que l'Entreprise a décidé de creuser : (i) une société orientée client, (ii) une référence en Europe, (iii) un management éclairé, (iv) un personnel motivé et épanoui, (v) une société en croissance et profitable et (vi) une société qui investit dans ses produits (R&D) et son personnel. Des groupes de travail traitant certains aspects de la vision ont été formés : (i) la formation, (ii) le contrôle de qualité, (iii) l'optimisation des processus (iv) la planification. Un deuxième séminaire d'un ½ jour a été organisé afin de consolider les acquis et de poursuivre sur la même voie.

Les résultats obtenus :



Une vision élaborée par l'ensemble du personnel pour l'Entreprise, un personnel à nouveau prêt à s'investir, un dialogue retrouvé, une conscience collective que l'efficacité au travail dépend de « l'esprit d'équipe ». Les premières décisions prises sont : des mesures pour gagner du temps (organisation des réunions, un tableau de bord, des propositions afin d'améliorer la productivité, des nouvelles procédures internes), un nouveau planning pour mieux gérer l'allocation des ressources, des propositions concrètes de développement personnel (formations).

[Pour plus d'information sur la Recherche Constructive:](#)

Robert Collart -Top View s.p.r.l.

Plus d'information sur la Recherche Constructive

Top View s.p.r.l.

 +32(0)476 29 36 14 -  robert.collart@topview.be
rue Arthur Hardy 67 - 1300 -Wavre